



# MOBILE ASIA EXPO 亚洲移动通信博览会

Shanghai | Week of 9 June 2014 • 上海 | 2014年 6月9日当周



CONNECTING  
THE FUTURE  
连动未来

展览及商务接待  
移博会机会



## 亚洲移动通信博览会

亚洲移动通信博览会是一个综合性大型博览会，主要包括前沿领域的展览、启人深思的会议活动、规则更改开发方案、受益匪浅的交流体验等内容，目的是打造亚洲地区以移动运营商团体和活动为重点的顶级盛会。

亚洲移动通信博览会上，关注亚洲区域的移动行业高管在此齐聚一堂洽谈业务，移动行业的众多管理人员在这里可以更深刻地了解自身行业，上海众多专业消费者可以在这里第一时间探索移动行业的未来趋势。

敬请提早安排时间，参与2014年6月9日当周在中国上海新国际博览中心举办的全亚洲最具影响力的移动行业盛会。

亚洲移动通信博览会将为所有关注移动行业的人士带来不同体验。预计参会人员将包括：

- 寻求与业界资深领袖人物宝贵的交流机会并讨论新兴行业发展趋势的B2B业内专业人士。
- 意欲拓展移动行业知识和发现新产品新技术的行业专业人士。
- 对最新移动通信技术和设备感兴趣的移动消费者。
- 寻求最新产品以及紧贴移动通信新趋势的零售买家。
- 有兴趣在世界级平台上了解最新开发动态的应用程序开发者。



### 2012 回顾:

|              |        |
|--------------|--------|
| ◦ 博览会出席人员    | 15,568 |
| ◦ 会议出席人员     | 1,833  |
| ◦ 新闻媒体       | 262    |
| ◦ 全球参与国家     | 82     |
| ◦ 顶层高管/董事/副总 | 60%    |

\*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。

## 亚洲移动通信博览会统计数据

“我们正在进入一个全新的时代，移动通信彻底改变了我们沟通、工作和生活的方式。”——  
 GSMA公司 CEO 洪耀庄。

2012年，首届亚洲移动通信博览会在移动行业发展最为迅速的亚洲地区呈现了一场汇聚众多移动行业顶层高管和具有科技思想的专业消费者的盛会，令人印象深刻。

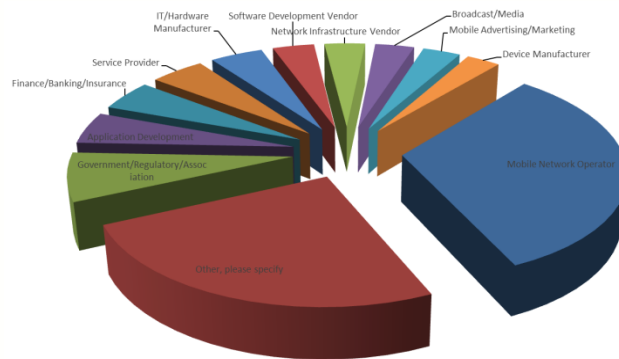
### 2012年亚洲移博会精彩回顾：

- 60%的会议参会人员为来自50多个国家的顶层高管
- 32%的会议参会人员为移动运营商
- 来自39个国家和地区的58家运营商代表
- 约200家参展商，参展总面积约8000平方米
- 来自14个国家和地区的88家独立新闻机构
- 88位会议演讲嘉宾

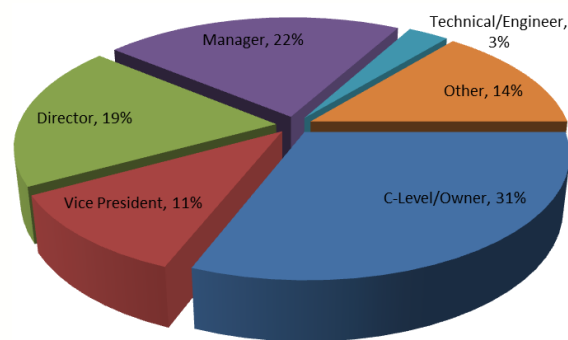
在会议活动上，众多亚洲地区移动频谱方面的著名演讲嘉宾展示了他们的意见领袖地位。演讲嘉宾包括：

- Sanjay Kapoor 巴蒂电信 印度及南亚区 CEO
- 史立荣，中兴通讯总裁
- 奚国华，中国移动董事长
- 陆益民，中国联通总经理，副董事长
- Napoleon Nazareno, Smart 总裁, CEO
- Olivier Puech, 诺基亚亚太地区总裁
- Rajeev Singh-Molares, 阿尔卡特朗讯亚太区总裁
- 陈山枝博士，大唐电信CTO
- Kaoru Kato, NTT DOCOMO总裁, CEO
- 任伟光, HTC大中华区（中国）CEO

会议参会人员 按公司活动划分



会议参会人员 按工作职能划分



\*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。



## 场地及活动计划

亚洲移动通信博览会是一个多层次多内容的活动，将分别在两个不同的场地举行，两个场地之间有内部连接通道可以方便通行。

### 上海新国际博览中心

上海新国际博览中心于2001年开业，是世界上最具有吸引力的展览场地之一。新国际博览中心采用无柱单层结构，位于上海商业区中心位置，交通便利。新国际博览中心拥有165,000多平方米的室内和室外13个展厅，其多功能设计适合任何展览活动。

GSMA亚洲移动通信博览会的主要展览将在上海新国际博览中心举行。展览将以商业业务和生活方式为主题，为全球公司发展与亚洲的贸易往来以及在中国开展生意合作提供机会和平台。博览会不仅对移动通信业内人士开放，同时也对期待抢先体验亚洲移动通信公司开发的流行产品及下一代产品的热衷移动产品的专业消费者开放。

- 互联城市
- 创新演示区
- App 演示区、App 展区、App 咖啡吧
- 国家馆
- 主题馆，包括游戏、增强实境体验、配件、近距离无线通信与移动货币以及远程信息处理等等

### 浦东嘉里大酒店

2011年开业的浦东嘉里大酒店为五星级酒店，提供高端酒店住宿和最先进的会议和接待设施。嘉里大酒店位于上海浦东核心腹地，与上海新国际博览中心展馆有内部连接通道，同时有地铁通往上海外滩和浦东地区。

嘉里大酒店将举办亚洲移博会的各项活动，包括：

- 移动意见领袖大会
- GSMA董事会议
- GSMA工作组



## 为何选择参展?

选择展览展位或者是会议室可让贵公司同目标受众的顶层高管接洽, 接纳客户进行联系交流和业务洽谈。参展企业将受到中国移动行业重要人物和客户的关注, 同时还享有以下难得机会:

- 同预期目标客户进行面对面会谈
- 高层交流活动
- 向逾20,000参会者进行绝佳的品牌宣传
- 中国和亚洲各大媒体的广泛产品发布报道和新闻发布会
- 通过独特创新的展览接触热衷移动通信产品的消费者
- 将产品和设备定位于市场领导地位的可信赖平台

2013年, 我们预计将有250家参展商参展, 参展总面积将达到25000平方米。选择展区或商务接待区, 让公司在竞争中脱颖而出。



### 2012年主要参展商:

- 360Fashion Network
- AirWatch
- BesTV
- 宝马(中国)服务有限公司(上海分公司)
- 博通公司
- 中国移动
- 中国联通
- 思科系统(美国)
- 大唐电信
- Game Insight
- 华为技术有限公司
- Korea Association for ICT Promotion (KAIT)
- MasterCard Asia Pacific Pte Ltd
- 诺基亚中国投资有限公司
- NTT DoCoMo
- Rovio Entertainment
- SanDisk 公司
- 腾讯技术有限公司
- Visa
- 中兴通讯



## 标准展位

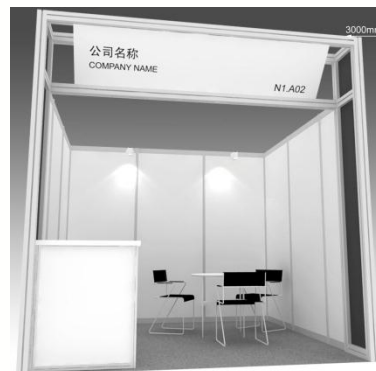
展位按照每平方米收费，分为一价全包式标准展位和光地展位。

### 9平方米标准展位配套：

- 公司名称楣板
- 三把座椅
- 一个废纸篓
- 一个带锁柜的服务台
- 一张桌子
- 两盏射灯
- 一个电源插座，最大功耗500W
- 《展览目录》和移博会网站上的100字展商简介
- 一张黄金入场证和数张商务参观证\*
- 购买额外商务参观证可享受优惠

提供多种面积的展位  
光地展位9平方米起

展位配套和设计允许确认及更改



注意：展区须缴纳一次性标准保险管理费。

\*商务参观证数量根据展位面积确定。





## 会议室

贵公司可在亚洲移动通信博览会期间举办正式或非正式的商务会议。我们将提供一价全包式会议室及光地会议室。

### 9平方米标准会议室

- 公司名称楣板
- 三张座椅
- 一个废纸篓
- 一个锁柜
- 一张桌子
- 两盏射灯
- 一个电源插座，最大功耗为500W
- 《展览目录》和移博会网站上的100字展商简介
- 一张黄金入场证和数张商务参观证\*
- 购买额外商务参观证可享受优惠

提供多种面积的会议室

展位配套和设计允许确认及更改



注意：所有会议室须缴纳一次性标准保险管理费。

\*商务参观证数量根据展位面积确定。





## 行政会议室

行政会议室位于贵宾休息室旁，是一个为正式的商务会议提供隐私的多功能会议室。行政会议室配备齐全，使用方便，会议前只需做简单准备即可。每间会议室包括：

### 18平方米行政会议室

- 带公司商标、公司名称和会议室编号的楣板
- 一张会议桌
- 六把座椅
- 一个锁柜
- 一个衣帽架
- 两个废纸篓
- 42寸等离子屏幕与视频电缆
- 六个照明灯具
- 三个电源插座，最大功耗为500W
- 免费商务参观证\*

此外，会议室还有一个接待区，一位专属接待人员，一个充电站以及免费的咖啡、茶水。

展位配套和设计允许确认及更改

展览及商务接待活动机会



\*商务参观证数量根据展位面积确定。



行政会议室设计为暂行设计，可允许变更。



## 业务交易平台

### B2B “业务匹配” 配套

业务交易平台位于用于私下会谈的正式商务行政会议室区内。业务交易平台包括1个高规格的会议室，您可在此同高层与会者和高端客户进行富有成效的会议和讨论。

通过将行政会议室这一内容强化至交易平台，您可以进入到网上的买方/卖方平台：“业务交易平台”。在此，公司可以请求与自愿加入的黄金入场证参会者进行会谈—2012年亚洲移动通信博览会的1833位黄金入场证参会者中的32%来自移动网络运营商群体。

向新的买家和客户作出您的承诺，充分利用这一平台，将您的投资回报率提升到一个新的高度。



### 业务交易平台会议室配套包括：

- 享用“Trade Hub” 业务交易平台
- 展会期间均可使用:6月26、27、28日
- 2张黄金入场证和5张商务参观证
- 印刷版《亚洲移动通信日报》整页广告\*
- 使用配家具的18平方米行政会议室
- 公司名称楣板和标志
- 1张会议桌
- 6把座椅
- 1个锁柜
- 1个挂衣架
- 2个废纸篓
- 42寸等离子屏幕与视频VGA线
- 灯具
- 3个插座, 最大功耗为500W

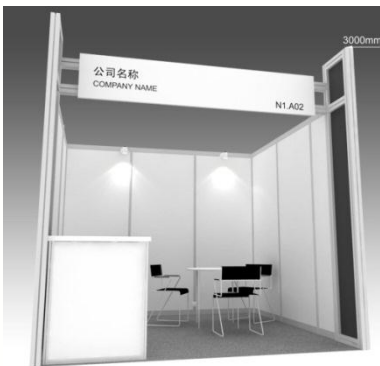
\*大会指定的MAE报刊，活动期间每天发行。

\*\*可选择展期的任一天

## 主题展区

亚洲移动通信博览会提供各种主题展区，方便各企业展示自己的移动通信产品和服务。所有参展商均将列于亚洲移动通信博览会活动指南。主题展区包括：

- 移动货币专区
- mPowered Brands 移动品牌营销专区
- 远程信息处理专区
- 增强现实专区
- 游戏专区



主题展区展位



### 主题展区 9平方米标准展位配套

- 公司名称楣板
- 三把座椅
- 一个废纸篓
- 一个带锁柜的服务台
- 一张桌子
- 两盏射灯
- 一个电源插座，最大功耗500W
- 《展览目录》和移博会网站上的100字展商简介
- 一张黄金入场证和数张商务参观证\*
- 购买额外商务参观证可享受优惠

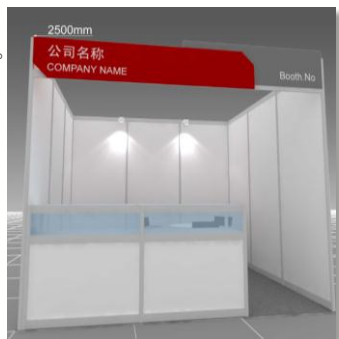
\*无论展位面积大小，每个参展公司可获得一张黄金入场证

展位配套和设计允许确认及更改

## 手机配件专区

蓝牙耳机、手机机壳、屏幕保护以及不断扩大的移动设备配件领域的其他相关产品。根据市场调研公司ABI Research的研究，至2015年，移动设备的配件一年产量预计将超过500亿美元。特别是在亚洲，消费者对于装饰自己的移动设备十分热衷，以此作为个性化的表现。为了跟上强劲的需求，中国现已拥有世界上最多的移动设备配件制造商。

亚洲移动通信博览会云集了来自世界各地的配件生产领导者，在此展示他们的创新产品。手机配件专区为区域和国际卖家提供了充分接触买家独好机会。在手机配件专区参展可向潜在买家敞开大门，同时与业内人士和高价值客户联系交流。



### 手机配件专区9平方米标准展位配套

- 公司名称楣板
- 2个标准展柜，带4盏卤素射灯
- 2.5米高的标准隔墙
- 3把座椅
- 1个废纸篓
- 1个圆桌
- 2盏低功耗射灯
- 1个电源插座,最高功耗为500W
- 地毯
- 清洁
- 大厅管理费
- 《展览目录》和移博会网站上的100字展商简介
- 一张黄金入场证和数张商务参观证\*

\*无论展位面积大小，每个参展公司可获得一张黄金入场证

展位配套和设计允许确认及更改

## 创新专区

创新展台为新概念的展示或具有前瞻性思维的初创公司提供了一个很好的途径。创新展台的参展让您在亚太地区更大的移动产业链内获取广阔的发展前景，同时与潜在买家和未来的业务合作伙伴交流联系。

### 创新展台

- 带锁柜的问讯台
- 背板和侧墙板
- 3米 x 2米 针刺地毯
- 背板上的公司名称和标志
- 2个高脚凳
- 2盏射灯
- 1个电源插座, 最大功耗为500W
- 1个废纸篓
- 数张商务参观证\*\*

每个公司仅可使用一个展台  
展位配套和设计允许确认及更改

展览及商务接待活动机会

### 创新展台+ 创新演示区 N2

创新演示区为各参展公司提供了一个向潜在B2B买家和专业消费者集中有效展示新展品和服务的舞台。这些剧院式活动厅有75个座位，位于两个展厅的中心位置。演示活动讨论环节可为产品发布和演示助阵，带来关注热潮。

创新展台配合1小时专题会议以专门讨论您的创新产品和服务，并享有同时预定两项活动的价格优惠。



创新演示区2位于创新专区内。专题会议的举办采取先到先得原则。展会每天可举办5个小时的专题研讨会，分别在 N1和 N2的两个创新演示区和一个App演示区内举办。

## APP 展示区

App展示区为应用企业提供一个展示并推广其产品与服务的专属展览空间。App展示区将设有展览、展示台及App咖啡厅。

### App展示区 - 9平方米标准展位配套

- 公司名称楣板
- 三张座椅
- 一个废纸篓
- 一个带锁柜的服务台
- 一张桌子
- 两盏射灯
- 一个电源插座，最大功耗为500W
- 《展览目录》和移博会网站上的100字展商简介
- 一张黄金入场证和数张商务参观证\*
- 购买额外商务参观证可享受优惠

\*无论展位面积大小，每个参展公司可获得一张黄金入场证

\*\*商务参观证数量根据展位面积确定。



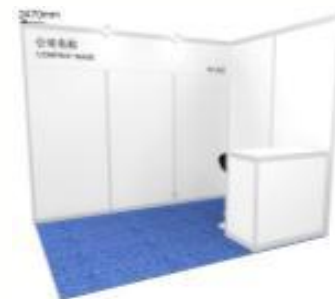
App 展示区展位

展位设计有待确认

App 展示台不仅可展示贵公司的产品和服务，还可让刚起步的企业在专设的 App 展示区展露头角，发展自身业务网络。

### App 展示台

- 带锁柜的服务台
- 背板和侧墙板
- 3米×2米针刺棉地毯
- 背板上的公司名称和商标
- 两个高脚凳
- 两盏射灯
- 一个电源插座，最大功耗为500W
- 一个废纸篓
- 商务参观证\*\*



App 展示台

展位配套和设计允许确认及更改



## 关于 GSMA

GSMA代表了全球移动运营商的利益与关注。GSMA联合了来自220多个国家的近800家移动运营商以及230多家移动生态系统产业链企业，其中包括手机制造商、软件公司、设备供应商、互联网公司以及金融服务、健康医疗、媒体、交通和公共事业等行业部门和组织。

除了亚洲移动通信博览会，GSMA每年还在全球范围内举办业界知名的世界移动通信大会及其他活动，包括GSMA NFC和移动货币峰会。



### 富通信服务

富通信服务 (RCS) 计划倡议推动了富通信服务的推出，该服务透过手机通讯录上传送多媒体通信。富通信服务旨在应对高度增长的短信服务。



### 近距离无线通信

GSMA 致力于推动近距离无线通信或无触点服务在全球的成功部署，该服务可互操作、并能确保 SIM 卡安全，普通消费者和企业均可使用。



### 互联生活

互联生活是一个市场开发倡议，旨在帮助移动运营商提高新互联设备和服务的交付速度。



### 频谱

随着移动宽频需求的快速增长，GSMA 发起一场持续性的全球活动，以便确立标准统一、价格合理、监管可行、随时可用的频谱使用。



### 漫游

GSMA 在发出全球数据漫游透明度倡议之后，开始在其全球近 800 家移动运营商会员中推广漫游透明度措施。

欲了解更多信息，请访问GSMA企业网站 [www.gsma.com](http://www.gsma.com) 或移动通信行业的在线门户网站 Mobile World Live: [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com)。



## 联系我们

欲把握此次绝佳的品牌宣传及推广机会或商讨其它独特商机，请联系我们的销售团队：

大中国区销售: +852 9255 0680 (香港)  
+86 139 1862 0441 (中国)  
亚洲区销售: +852 6173 3619 (香港)  
欧洲, 美国, 中东及非洲区销售:  
+44 7920 203 277 (英国)  
电子邮箱: [Sales@mobileasiaexpo.com](mailto:Sales@mobileasiaexpo.com)

