



MOBILE ASIA EXPO 亚洲移动通信博览会

Shanghai | Week of 9 June 2014 • 上海 | 2014年 6月9日当周



CONNECTING
THE FUTURE
连动未来

会场广告
移博会机会



亚洲移动通信博览会

亚洲移动通信博览会是一个综合性大型博览会，主要包括前沿领域的展览、启人深思的会议活动、规则更改开发方案、受益匪浅的交流体验等内容，目的是打造亚洲地区以移动运营商团体和活动为重点的顶级盛会。

亚洲移动通信博览会上，关注亚洲区域的移动行业高管在此齐聚一堂洽谈业务，移动行业的众多管理人员在这里可以更深刻地了解自身行业，上海众多专业消费者可以在这里第一时间探索移动行业的未来趋势。

敬请提早安排时间，参与2014年6月9日当周在中国上海新国际博览中心举办的全亚洲最具影响力的移动行业盛会。

亚洲移动通信博览会将为所有关注移动行业的人士带来不同体验。预计参会人员将包括：

- 寻求与业界资深领袖人物宝贵的交流机会并讨论新兴行业发展趋势的B2B业内专业人士。
- 意欲拓展移动行业知识和发现新产品新技术的行业专业人士。
- 对最新移动通信技术和设备感兴趣的移动消费者。
- 寻求最新产品以及紧贴移动通信新趋势的零售买家。
- 有兴趣在世界级平台上了解最新开发动态的应用程序开发者。



2012 回顾:

◦ 博览会出席人员	15,568
◦ 会议出席人员	1,833
◦ 新闻媒体	262
◦ 全球参与国家	82
◦ 顶层高管/董事/副总	60%

*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。

亚洲移动通信博览会统计数据

“我们正在进入一个全新的时代，移动通信彻底改变了我们沟通、工作和生活的方式。”——
 GSMA公司 CEO 洪曜庄。

2012年，首届亚洲移动通信博览会在移动行业发展最为迅速的亚洲地区呈现了一场汇聚众多移动行业顶层高管和具有科技思想的专业消费者的盛会，令人印象深刻。

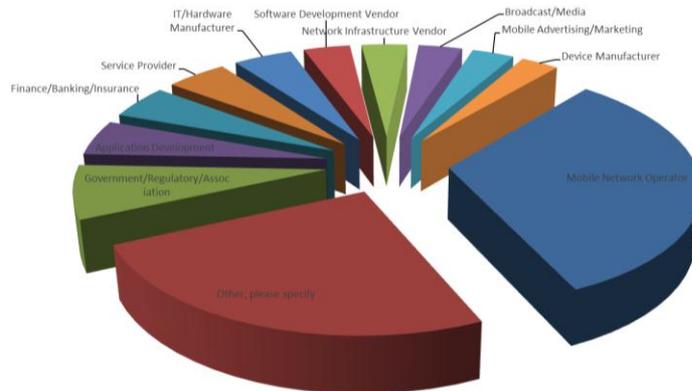
2012年亚洲移博会精彩回顾：

- 60%的会议参会人员为来自50多个国家的顶层高管
- 32%的会议参会人员为移动运营商
- 来自39个国家和地区的58家运营商代表
- 约200家参展商，参展总面积约8000平方米
- 来自14个国家和地区的88家独立新闻机构
- 88位会议演讲嘉宾

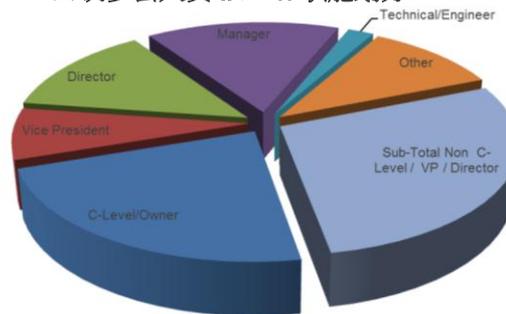
在会议活动上，众多亚洲地区移动频谱方面的著名演讲嘉宾展示了他们的意见领袖地位。演讲嘉宾包括：

- Sanjay Kapoor 巴蒂电信 印度及南亚区 CEO
- 史立荣，中兴通讯总裁
- 奚国华，中国移动董事长
- 陆益民，中国联通总经理，副董事长
- Napoleon Nazareno, Smart 总裁, CEO
- Olivier Puech, 诺基亚亚太地区总裁
- Rajeev Singh-Molares, 阿尔卡特朗讯亚太区总裁
- 陈山枝博士，大唐电信CTO
- Kaoru Kato, NTT DOCOMO总裁, CEO
- 任伟光, HTC大中华区（中国）CEO

会议参会人员 按公司活动划分



会议参会人员 按工作职能划分



*2013 年亚洲移博会活动花絮将尽快发布。



场地及活动计划

亚洲移动通信博览会是一个多层次多内容的活动，将分别在两个不同的场地举行，两个场地之间有内部连接通道可以方便通行。

上海新国际博览中心

上海新国际博览中心于2001年开业，是世界上最具有吸引力的展览场地之一。新国际博览中心采用无柱单层结构，位于上海商业区中心位置，交通便利。新国际博览中心拥有165,000多平方米的室内和室外13个展厅，其多功能设计适合任何展览活动。

GSMA亚洲移动通信博览会的主要展览将在上海新国际博览中心举行。展览将以商业业务和生活方式为主题，为全球公司发展与亚洲的贸易往来以及在中国开展生意合作提供机会和平台。博览会不仅对移动通信业内人士开放，同时也对期待抢先体验亚洲移动通信公司开发的流行产品及下一代产品的热衷移动产品的专业消费者开放。

- 互联城市
- 创新演示区
- App 演示区、App 展区、App 咖啡吧
- 国家馆
- 主题馆，包括游戏、增强实境体验、配件、近距离无线通信与移动货币以及远程信息处理等等

浦东嘉里大酒店

2011年开业的浦东嘉里大酒店为五星级酒店，提供高端酒店住宿和最先进的会议和接待设施。嘉里大酒店位于上海浦东核心腹地，与上海新国际博览中心展馆有内部连接通道，同时有地铁通往上海外滩和浦东地区。

嘉里大酒店将举办亚洲移博会的各项活动，包括：

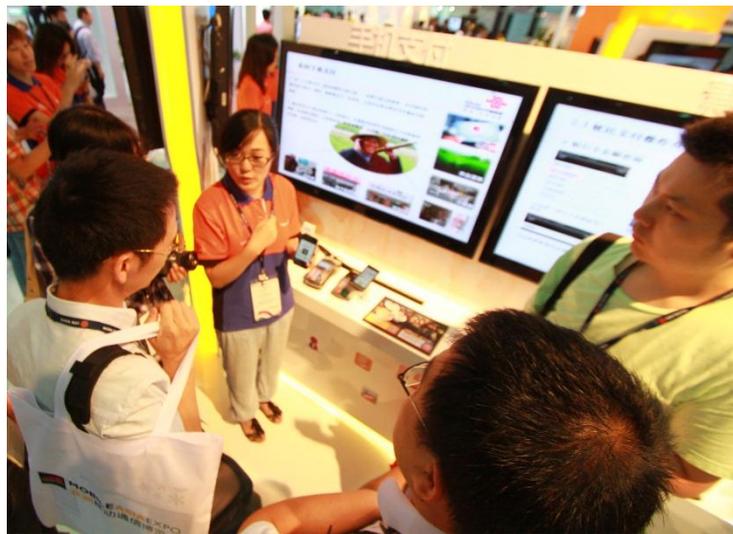
- 移动意见领袖大会
- GSMA董事会议
- GSMA工作组

广告宣传理由

亚洲移动通信博览会将为在活动期间寻求额外优势的公司提供大量的广告宣传机会。若您想让您的信息在亚洲移博会期间达到吸睛效果，会场广告便是一个绝佳策略。将会场广告纳入您的整体活动市场推广计划，吸引大量人流至您的展台、增加产品曝光率，并领先于竞争者。会场广告机会包括：

- 展览悬挂横幅
- 广告旗
- 广告牌
- 走廊横幅

以下将详细介绍亚洲移动通信博览会期间于会场内或周围的众多会场广告宣传机会。



会场广告

上海新国际展览中心在会场内和周围提供了大量的广告机会，可最大限度提高您的公司品牌知名度和消息推广度从而驱使潜在客户光临您的展台。

户外广告

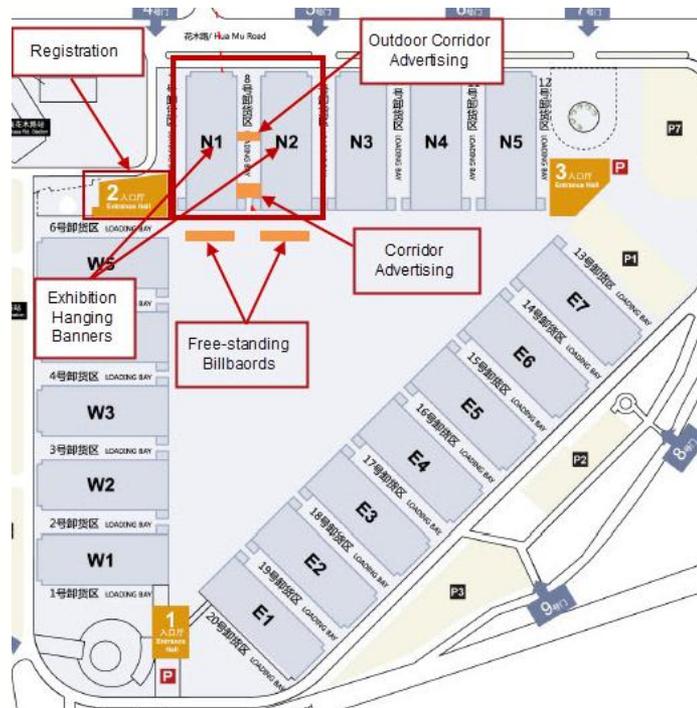
向专业消费及领导级别参会者展示您的信息，或利用可用的户外广告位创造本地曝光率。机会包括：

- 自立式广告牌 (于展览馆外)
- 户外走廊横幅
- 户外广告旗

室内广告

在会场内，垂挂于两个展馆天花板的条幅展现于所有参会者及参展商面前。室内广告是在您展台外进行广告宣传的绝佳方式，同时又能吸引更多参观者光临您的展台。

- 展馆内的悬挂条幅
- 室内走廊广告





户外广告

户外走廊广告

户外走廊广告位于N1馆和N2馆之间，参会者在两个展馆之间穿梭时可见。该广告机会可在您的讯息投放上有两种选择：沿着墙底或垂挂于通风廊的天花板。

N1: 走廊天花板

制作规格:

4.8mW x 1.1mH

300dpi的高分辨率; AI, EPS, 或 PDF

PVC 材料横幅

N2: 走廊墙底

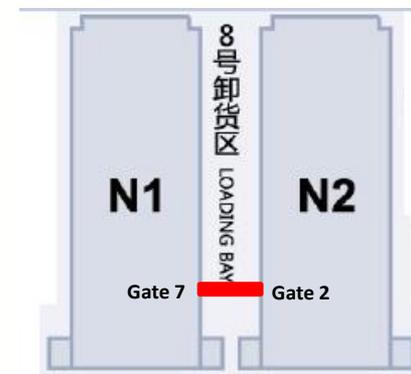
制作规格:

2.6mL x 1mD x 1.35mH (4套)

0.73mL x 1mD x 1.35mH (4套)

300dpi的高分辨率; AI, EPS, 或 PDF

泡沫板



2014规格和位置或有变更.



户外广告

自立式广告牌

这些大型的三面广告牌将放置于上海新国际博览中心每个展馆外，面向所有参会者和大众：

规格：

3.5mW x 5mH

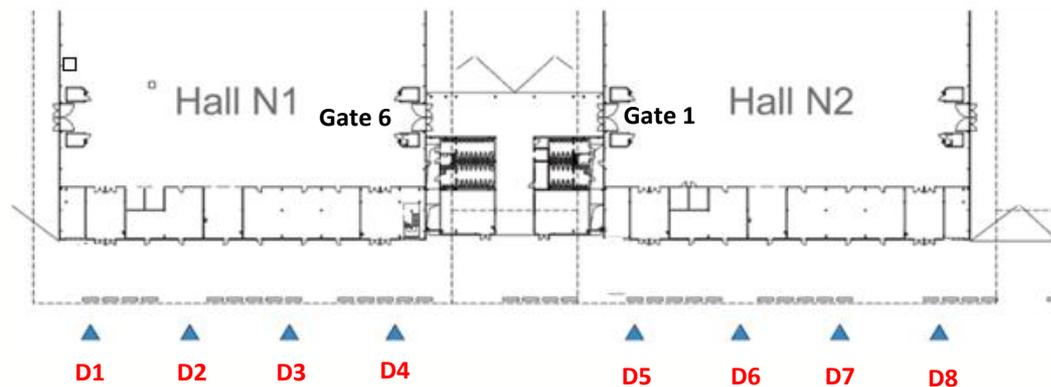
原版：3mW x 4.5mH

300dpi高分辨率；AI, EPS, 或PDF

金属支架和PVC 条幅

可用广告位：

4套在N1；4套在N2



2014规格和位置或有变更.



户外广告

户外广告旗

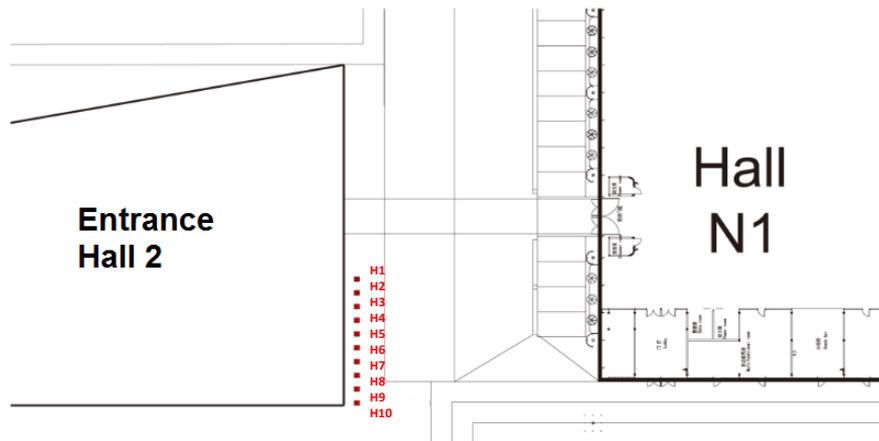
广告旗可吸引穿梭于N1展馆和N2展馆间的参会者。广告商可在双面旗和底座的四面进行品牌推广。



规格:
 0.6mL x 2.8mH
 300dpi高分辨率; AI, EPS, 或PDF
 织物印刷

可用数量:
 10 套

2014规格和位置或有变更.



室内广告

悬挂条幅

垂挂于天花板的单面条幅面向所有展览参观者，在活动过程中，清晰明了的传达您的讯息。

规格:

3mW x 4mH

300dpi高分辨率; AI, EPS, 或 PDF

PVC 条幅

可用数量:

不限, 但位置取决于悬挂点



Hanging Point



2014规格和位置或有变更.



室内广告

长廊广告牌

这些大型广告牌将醒目地放置于展馆N1和展馆N2之间的走廊。在该广告牌上的广告可完全确保让参会者接收到您的宣传信息。

规格:

8mL x 3mH x 0.5mD

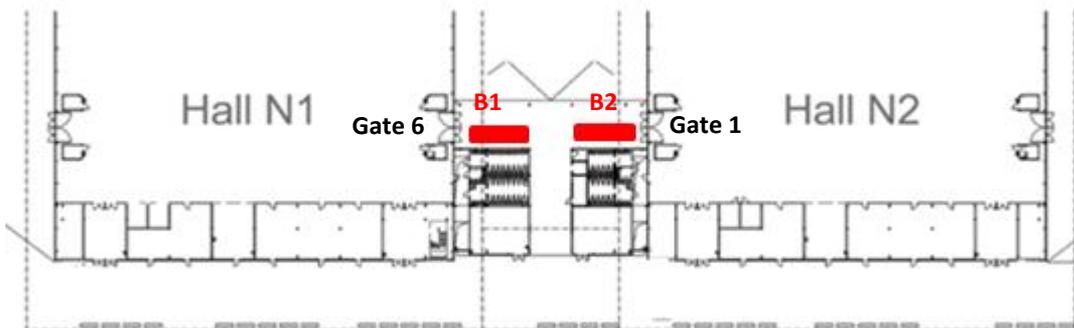
原版: 8mL x 3mH

300dpi高分辨率; AI, EPS, 或 PDF

木制背景配PVC条幅及系统支撑结构

可用广告位:

2



2014规格和位置或有变更.





室内广告

室内走廊广告：

这些广告将在连接展馆N1和展馆N2的走廊内排成一列。有天花板条幅和面板条幅可供选择。

天花板条幅

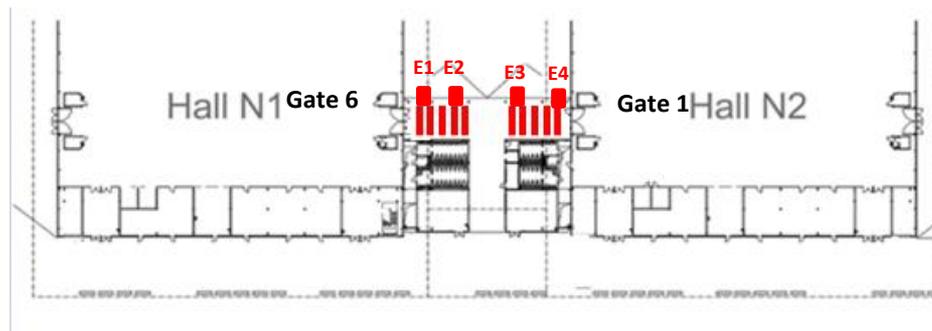
规格：
 5mW x 0.7mH
 300dpi高分辨率；AI, EPS, or PDF
 PVC 条幅

可用数量：
 10

面板条幅

规格：
 1.1mW x 2.5mH
 原版：1.07mW x 2.33mH
 300dpi高分辨率；AI, EPS, 或 PDF
 喷墨打印图

可用数量：
 4



2014规格和位置或有变更.



关于 GSMA

GSMA代表了全球移动运营商的利益与关注。GSMA联合了来自220多个国家的近800家移动运营商以及230多家移动生态系统产业链企业，其中包括手机制造商、软件公司、设备供应商、互联网公司以及金融服务、健康医疗、媒体、交通和公共事业等行业部门和组织。

除了亚洲移动通信博览会，GSMA每年还在全球范围内举办业界知名的世界移动通信大会及其他活动，包括GSMA NFC和移动货币峰会。



富通信服务

富通信服务 (RCS) 计划倡议推动了富通信服务的推出，该服务透过手机通讯录上传送多媒体通信。富通信服务旨在应对高度增长的短信服务。



近距离无线通信

GSMA 致力于推动近距离无线通信或无触点服务在全球的成功部署，该服务可互操作、并能确保 SIM 卡安全，普通消费者和企业均可使用。



互联生活

互联生活是一个市场开发倡议，旨在帮助移动运营商提高新互联设备和服务的交付速度。



频谱

随着移动宽频需求的快速增长，GSMA 发起一场持续性的全球活动，以便确立标准统一、价格合理、监管可行、随时可用的频谱使用。



漫游

GSMA 在发出全球数据漫游透明度倡议之后，开始在其全球近 800 家移动运营商会员中推广漫游透明度措施。

欲了解更多信息，请访问GSMA企业网站 www.gsma.com 或移动通信行业的在线门户网站 Mobile World Live: www.mobileworldlive.com。



联系我们

如需把握此次绝佳的品牌宣传及推广机会或商讨其它独特商机，请联系我们的销售团队：

大中国区销售：

+852 9255 0680 (香港)

+86 139 1862 0441 (中国)

亚洲区销售：

+852 6173 3619 (香港)

欧洲，美国，中东及非洲区销售：

+44 7920 203 277 (英国)

电子邮箱：

Sales@mobileasiaexpo.com

