



# MOBILE ASIA EXPO 亚洲移动通信博览会

Shanghai | 26-28 June 2013 ■ 上海 | 2013年6月26至28日



CONNECTING  
THE FUTURE  
连动未来

合作宣传手册

媒体、协会及调研机构



## 亚洲移动通信博览会

亚洲移动通信博览会是一个综合性大型博览会，主要包括前沿领域的展览、启人深思的会议活动、规则更改开发方案、受益匪浅的交流体验等内容，目的是打造亚洲地区以移动运营商团体和活动为焦点的顶级盛会。

亚洲移动通信博览会上，关注亚洲区域的移动行业高管在此齐聚一堂洽谈业务，移动行业的众多管理人员在这里可以更深刻地了解自身行业，上海众多专业消费者可以在这里第一时间探索移动行业的未来趋势。

继2012年首届亚洲移动通信博览会的成功举办，我们现已开始筹备2013年规模更大、更完善的第二届亚洲移博会活动。敬请关注活动日期：2013年6月26日至28日，亚洲顶级移动行业盛会将再次于中国上海新国际博览中心举行，期待您的参与及支持。

亚洲移动通信博览会将为所有关注移动行业的人士带来不同体验。预计参会人员将包括：

- 寻求与业界资深领袖人物宝贵的交流机会并讨论新兴行业发展趋势的B2B业内专业人士。
- 意欲拓展移动行业知识和发现新产品新技术的行业专业人士。
- 对最新移动通信技术和设备感兴趣的移动消费者。
- 寻求最新产品以及紧贴移动通信新趋势的零售买家。
- 有兴趣在世界级平台上了解最新开发动态的应用程序开发者。



### 2012 回顾:

- |              |        |
|--------------|--------|
| ◦ 博览会出席人员    | 15,568 |
| ◦ 会议出席人员     | 1,833  |
| ◦ 新闻媒体       | 262    |
| ◦ 全球参与国家     | 82     |
| ◦ 顶层高管/董事/副总 | 60%    |

媒体及广告机会

[www.mobileasiaexpo.com](http://www.mobileasiaexpo.com)

CONNECTING  
THE FUTURE  
连动未来





## 亚洲移动通信博览会统计数据

“我们正在进入一个全新的时代，移动通信彻底改变了我们沟通、工作和生活的方式。”---  
 GSMA公司 CEO洪耀庄。

2012年，首届亚洲移动通信博览会在移动行业发展最为迅速的亚洲地区呈现了一场汇聚众多移动行业顶层高管和具有科技思想的专业消费者的盛会，令人印象深刻。

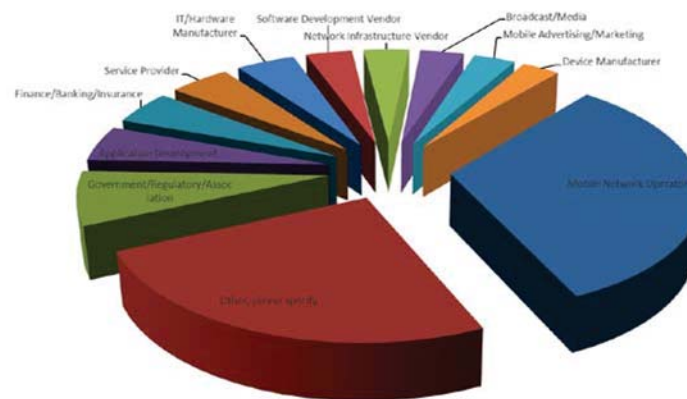
### 2012年亚洲移博会精彩回顾：

- 60%的会议参会人员为来自50多个国家的顶层高管
- 32%的会议参会人员为移动运营商
- 来自39个国家和地区的58家运营商代表
- 约200家参展商，参展总面积约8000平方米
- 来自14个国家和地区的88家独立新闻机构
- 88位会议演讲嘉宾

在会议活动上，众多亚洲地区移动频谱方面的著名演讲嘉宾展示了他们的意见领袖地位。演讲嘉宾包括：

- Sanjay Kapoor 巴蒂电信 印度及南亚区 CEO
- 史立荣，中兴通讯总裁
- 奚国华，中国移动董事长
- 陆益民，中国联通总经理，副董事长
- Napoleon Nazareno, Smart 总裁, CEO
- Olivier Puech, 诺基亚亚太地区总裁
- Rajeev Singh-Molares, 阿尔卡特朗讯亚太区总裁
- 陈山枝博士，大唐电信CTO
- Kaoru Kato, NTT DOCOMO总裁, CEO
- 任伟光, HTC大中华区（中国）CEO

会议参会人员 按公司活动划分



会议参会人员 按工作职能划分



媒体及广告机会

[www.mobileasiaexpo.com](http://www.mobileasiaexpo.com)



## 展会地点及会程安排

亚洲移动通信博览会为多层次展会，展览和会议场所由一条便捷通道相互连通。

### 上海新国际博览中心 (SNIEC)

上海新国际博览中心于2001年开业，是世界上最具有吸引力的展览场地之一。新国际博览中心采用无柱单层结构，位于上海商业区中心位置，交通便利。新国际博览中心拥有165,000多平方米的室内和室外13个展厅，其多功能设计适合任何展览活动。

GSMA亚洲移动通信博览会的主要展览将在上海新国际博览中心举行。展览将以商业业务和生活方式为主题，为全球公司发展与亚洲的贸易往来以及在中国开展生意合作提供机会和平台。博览会不仅对移动通信业内人士开放，同时也对期待抢先体验亚洲移动通信公司开发的流行产品及下一代产品的热衷移动产品的专业消费者开放。亚洲移动通信博览会上海新国际博览中心展馆的特色内容包括：

- 互联城市
- 创新演示区
- App 演示区、App 展区、App 咖啡吧
- 国家馆
- 主题馆，包括游戏、增强实境体验、配件、近距离无线通信与移动货币以及远程信息处理等等

### 上海浦东嘉里大酒店

这家五星级豪华酒店于 2011 年开业，提供高档住宿及一流的会议和接待设施。酒店位于中心地带，配备专用通道，可直达上海新国际博览中心地铁站，轻松接驳展馆与上海外滩和浦东市区。

嘉里大酒店将举办亚洲移博会的各项活动，包括：

- 移动意见领袖大会
- GSMA董事会议
- GSMA工作小组活动



## 为什么选择合作？

亚洲移动通信博览会高管云集，通常是属于最高级别的目标客户，绝对是您与客户进行沟通并开展业务的良机。通过这种合作，贵机构或公司可获得结识亚洲移动通信行业关键人物的有效途径。贵公司将得以提高品牌曝光并获得如下优势：

- 吸引新的订户、广告商和会员
- 在活动前及活动期间向主要移动和电信品牌的目标观众进行最大程度的品牌宣传
- 同潜在客户和行业管理人员进行会面的专属平台
- 与具有领导地位的移动协会GSMA进行合作

成为博览会合作伙伴，支持亚洲移博会，强化自身在亚洲的行业地位，赢得公司在战略性市场中发展的绝佳途径。

亚洲移动通信博览会提供大量接触移动通信行业的机会。本次博览会可为您提供绝佳良机，方便您与重要客户代表、会员或潜在广告买家交流沟通，帮助您扩大公司的地域运营范围、提升公司的行业影响力。随着移动通信行业的规模逐年扩大以及更多产业与移动通信的结合，亚洲移动通信博览会始终致力于促进本行业的创新性发展和超越。

### 特色合作机会

- 官方合作伙伴
- 支持合作伙伴 – 媒体
- 支持合作伙伴 – 协会
- 支持合作伙伴 – 调研机构





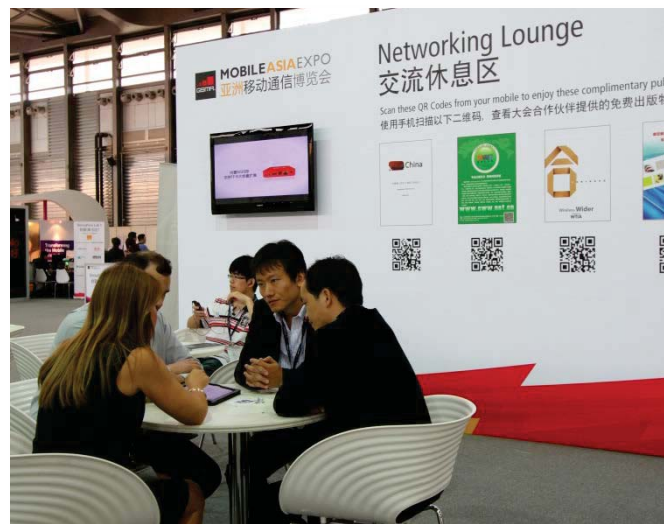


## 宣传项目

为了宣传和提升亚洲移动通信博览会，我们希望合作伙伴透由下列宣传项目与我们合作。我们很乐意依照各公司或机构所提供的最快速有效的市场宣传方式来提供相应的合作计划。

- 活动前印刷广告
- 新闻通讯电子邮件活动列表
- 网络活动列表
- 网站横幅
- 新闻通讯电子邮件横幅
- 发布新闻稿
- 寄送至贵公司或机构资料库成员的电子邮件
- 微型网站
- 社交网络宣传

亚洲移动通信博览会的市场宣传活动将自即日起持续至 2013 年 6 月 26 日至 28 日博览会期间。





## 支持合作伙伴 – 媒体

媒体合作伙伴包括对电信行业进行报告、分析和宣传的印刷和数字媒体。此合作方案可在会前、会中及会后让您的出版或新闻服务在移动通信行业精英团体和消费者中的曝光度将大幅提升。

所有合作均遵循 GSMA 与合作媒体之间的双方协定。以下为亚洲移动通信博览会合作媒体可获得的相关机会：

### 品牌宣传：

- 大会指定“支持合作伙伴”
- 于活动网站合作伙伴页面上放置媒体标示和链接
- 《展览目录》合作伙伴部分100字公司简介
- 《会议指南》合作伙伴部分
- 阅读休息室指示牌
- 专用合作伙伴指示牌
- 会后总结结果

### 超值机会：

- 可于大会的阅读休息室书架放置刊物 / 印刷品
- 于‘My MAE’大会社交网站刊登数位刊物
- 参会者礼品袋投放





**MOBILE ASIA EXPO**  
**亚洲移动通信博览会**

Shanghai | 26-28 June 2013 • 上海 | 2013年6月26至28日



## 支持合作伙伴 – 协会

欢迎电信行业的各个机构与 GSMA 合作，利用自身优势促进移动技术的应用。在这个新移动时代，我们希望来自移动营销、应用程序开发、信息和通信技术、政府机构及其它各领域的协会，能在亚洲移动通信博览会上通力合作。

### 品牌宣传：

- 大会指定“支持合作伙伴”
- 《展览目录》合作伙伴部分100字公司简介
- 《会议指南》合作伙伴部分
- 于活动网站合作伙伴页面上放置媒体标示和链接
- 阅读休息室指示牌
- 专用合作伙伴指示牌
- 会后总结结果

### 超值机会：

- 可于大会的阅读休息室书架放置刊物 / 印刷品
- 发行白皮书
- 于‘My MAE’大会社交网站刊登数位刊物







## 支持合作伙伴 – 调研机构

调研合作伙伴提供使整个移动产业链受益的重要分析服务。利用此合作关系以促进定期生成的高质量的研究和服务。此合作并有利于调研机构提升自身在移动通信行业的影响力和话语权。

### 品牌曝光:

- 大会指定“支持合作伙伴”
- 《展览目录》合作伙伴部分100字公司简介
- 《会议指南》合作伙伴部分
- 于活动网站合作伙伴页面上放置媒体标示和链接
- 阅读休息室指示牌
- 专用合作伙伴指示牌
- 会后总结结果

### 超值机会:

- 可于大会的阅读休息室书架放置刊物 / 印刷品
- 发行白皮书
- 于‘My MAE’大会社交网站刊登数位刊物



合作宣传手册





# MOBILE ASIA EXPO 亚洲移动通信博览会

Shanghai | 26-28 June 2013 • 上海 | 2013年6月26至28日



## 关于 GSMA

GSMA代表了全球移动运营商的利益与关注。GSMA联合了来自220多个国家的近800家移动运营商以及230多家移动生态系统产业链企业, 其中包括手机制造商、软件公司、设备供应商、互联网公司以及金融服务、健康医疗、媒体、交通和公共事业等行业部门和组织。

除了亚洲移动通信博览会, GSMA每年还在全球范围内举办业界知名的世界移动通信大会及其他活动, 包括GSMA NFC和移动货币峰会。



### 富通信服务

富通信服务 (RCS) 计划倡议推动了富通信服务的推出, 该服务透过手机通讯录上传送多媒体通信。富通信服务旨在应对高度增长的短信服务。

### 近距离无线通信

GSMA 致力于推动近距离无线通信或无触点服务在全球的成功部署, 该服务可互操作、并能确保 SIM 卡安全, 普通消费者和企业均可使用。

### 互联生活

互联生活是一个市场开发倡议, 旨在帮助移动运营商提高新互联设备和服务的交付速度。

### 频谱

随着移动宽频需求的快速增长, GSMA 发起一场持续性的全球活动, 以便确立标准统一、价格合理、监管可行、随时可用的频谱使用。

### 漫游

GSMA 在发出全球数据漫游透明度倡议之后, 开始在其全球近 800 家移动运营商会员中推广漫游透明度措施。

欲了解更多信息, 请访问GSMA企业网站 [www.gsma.com](http://www.gsma.com) 或移动通信行业的在线门户网站 Mobile World Live: [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com)。



CONNECTING  
THE FUTURE  
连动未来



## 联系我们

如需了解各合作方案的详细信息，或者有意把握此绝佳的品牌宣传机会，请联系我们：

媒体，协会及调研机构合作机会  
[partnerships@mobileasiaexpo.com](mailto:partnerships@mobileasiaexpo.com)

